



**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
ESCUELA DE VETERINARIA**

PROGRAMA

1. CARRERA: VETERINARIA

2. MATERIA/ SEMINARIO/OBLIGACION ACADEMICA: GERENCIAMIENTO

3. AÑO ACADÉMICO: 2017

4. SEDE: DELEGACIÓN PILAR

5. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA: MV Betina Rama

6. ASIGNACIÓN HORARIA: 30 horas

7. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA: Aprender los principios básicos de gerenciamiento y comunicación para poder trabajar en una clínica u hospital veterinario como empleado y /o considerar ser dueño de una práctica veterinaria.

8-EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA: Ciclo superior, Asignaturas electivas

9-OBJETIVOS DE LA MATERIA/SEMINARIO: Al finalizar la materia el alumno debe haber logrado: 1. Conocer los principios básicos de ventas y marketing, manejo de marca, merchandising, comunicación, servicio al cliente y trabajo en equipo. 2. Conocer los aspectos básicos de manejo de recursos humanos, y principios de autoconocimiento como palanca para mejor comunicación y entendimiento con clientes y miembros del equipo.

10-UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD TEMÁTICA:

1. Introducción a la materia. Análisis de los factores del éxito de la clínica veterinaria. Visión de éxito en la clínica y en el ámbito personal. Qué es el gerenciamiento veterinario
2. Marketing 1: Personal branding y Comunicación en la veterinaria.

3. Marketing 2. Ventas y merchandising; Ofrecer o vender?
Finanzas Básicas. Indicadores claves de negocio.
4. Recursos Humanos básico. El autoconocimiento como palanca para mejor comunicación y entendimiento con clientes y miembros del equipo. Myers Briggs como indicador de preferencias de personalidad
5. Planeamiento estratégico en la clínica y manejo del tiempo.
6. Trabajo práctico en grupos -1-. Analizar 4 clínicas veterinarias por equipo para aplicar los conocimientos de planeación, trabajo en equipo, indicadores financieros, marketing, merchandising, y comunicación .
7. Trabajo práctico en grupos. -2-. Analizar 4 clínicas veterinarias por equipo para aplicar los conocimientos de planeación, trabajo en equipo, indicadores financieros, marketing, merchandising, y comunicación .
8. Trabajo práctico en grupos.. -3- Analizar 4 clínicas veterinarias por equipo para aplicar los conocimientos de planeación, trabajo en equipo, indicadores financieros, marketing, merchandising, y comunicación .

11.RECURSOS METODOLÓGICOS:

Trabajo en equipo de análisis de veterinaria
Talleres de comunicación
Clases.

12.MODALIDAD DE EVALUACIÓN PARCIAL: Durante y al final del curso los estudiantes serán evaluados sobre su participación activa y en el trabajo práctico. Habrá una evaluación parcial en la semana 4 y una al final en la clase 7 y 8.

13.RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN FINAL: Los estudiantes serán evaluados con un examen de 5 a 10 preguntas del contenido de las clases y del libro recomendado; Essentials of Veterinary Practice, Moreau and Nap.

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: Fundamentos de la práctica veterinaria, Moreau and Nap, 2010. InterMedica. ISBN 978-1-85054-160-8.

15.FIRMA DE DOCENTES:

16.FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA